



ندوة حول:

تطوير مهارات الباحثين الشباب في صياغة المقترحات البحثية

برعاية أكاديمية الرواد الإلكترونية

د. وسام الدين العكلة

٢٠٢٣/٢/٢

ما هي القضايا الأساسية التي يتوجب على أي باحث معرفتها؟



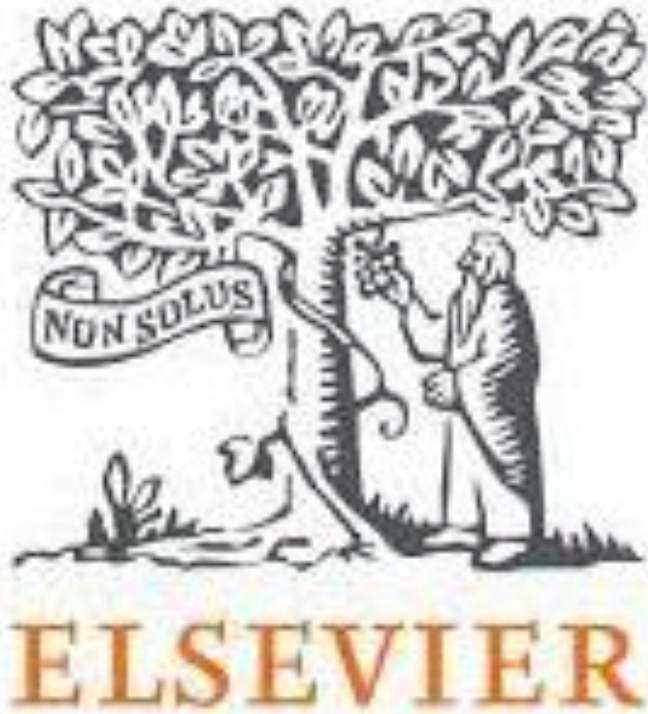
- كيفية اختيار الفكرة البحثية وتحويلها إلى مشروع بحثي.
- كيف تحول فكرتك إلى سؤال بحثي؟
- كيفية اختيار وشروط العنوان البحثي المثالي.
- أوجه الاختلاف بين البحوث الكمية والنوعية وطرق تحليل البيانات واختيار المنهجية المناسبة.
- أهم محركات البحث الأكاديمية وكيفية استخدامها مثل (BASE ،Google Scholar ،Infotopia ،iSEEK Education ،RefSeek ،ScienceResearch ،Semantic Scholar ،Sobiad).

ما هي القضايا الأساسية التي يتوجب على أي باحث معرفتها؟



- طرق التوثيق الأكاديمي الحديثة مثل:
(APA, MLA, Harvard, Chicago.ISNAD) .
- كيفية استخدام برنامجي Mendeley و Zotero في التوثيق الأكاديمي.
- طرق مراجعة الدراسات السابقة وأهم الاختصارات المستخدمة في مجال البحث الأكاديمي ومعانيها مثل:
(DOI ، ISBN ، ISSN ، ORCID ، IF ، Ibid ، supra ، w.place ، w.date ، et. al. ، Ed. by ، Trans. By ، Citation ، Quotation ، IMRAD).

ما هي القضايا الأساسية التي يتوجب على أي باحث معرفتها؟



- ما هو فحص الانتحال plagiarism أو intihal وكيف يعمل وما أهم البرامج المستخدمة عالمياً (Turnitin، iThenticate، Quetext، Grammarly، Unicheck).
- القواعد الشكلية لكتابة المقالات والأطروحات الأكاديمية.
- أهم دور النشر الأكاديمية العالمية وكيفية الاستفادة مثل: (Elsevier, Taylor & Francis, Wiley, Springer, JSTOR).

ما هي القضايا الأساسية التي يتوجب على أي باحث معرفتها؟



أهم مواقع تصنيف المجلات الأكاديمية مثل

ISI Web of Science (previously Thomson Reuters) ،Scopus.

أن يمتلك حساباً في Google Scholar ،ORCID



دعونا نركز على كيفية كتابة اقتراح بحثي قابل للتمويل؟

لنفرض أنك وجد إعلاناً لتقديم المقترحات أو العروض البحثية، ما هي

الخطوات التي عليك مراجعتها أولاً؟



• هل أنت مؤهل للتقديم على المشروع؟

• أحياناً بعض الممولين يخصصون المشروعات لأشخاص معينين من جنسيات أو اختصاصات معينة أو للطلاب أو لذوي خبرات استثنائية أو لفئة عمرية معينة أو مخصصة للإناث أو دون سن معينة....إلخ يجب التحقق من هذه الشروط للتأكد من الأهلية للتقديم.

• هل أنت ضمن النطاق؟

• هل نطاق بحثكم متوافق مع ما يطلبه الممول؟ تأكد من قراءة إعلان فتح باب التقديم على المقترحات أو المشروعات لتتأكدوا من الذي يبحث عنه الممول أو ما الذي يهتم به، تأكدوا أن موضوعكم متوافق مع مجال اهتمام الممول،

لنفرض أنك وجد إعلاناً لتقديم المقترحات أو العروض البحثية، ما هي الخطوات التي عليك مراجعتها أولاً؟



- ما هي اهتمامات الممولين؟
- بعض الممولين يركزون على سبيل المثال على الأبحاث التي تتناول قضايا المناخ، بعض الإعلانات تركز على المواضيع المتعلقة بالجنس، انتبهوا للغة التي يستخدمها الممول ، انتبهوا إلى المصطلحات التي يستخدمها الممول، وحاولوا أن تعكسوا ذلك خلال كتابتكم المقترح. تأكدوا أنكم متأكدين من المواعيد النهائية للتقديم وطرح الأسئلة المتلقة بالتقديم.



تحديد الفكرة البحثية
الجديدة التي ستقدمونها



لصياغة الفكرة عليكم الكثير
من القراءة والقراءة والقراءة

ما هي الخطوة الأولى؟

تحديد الفكرة البحثية الجديدة التي ستقدمونها

- قد تكون ببالكم فكرة بحثية متصلة بالموضوع المطروح ، لصياغة الفكرة يمكنكم تحقيق الكثير من القراءة والقراءة ، عليكم اختيار موضوع لم يسبق أن تم تناوله في الأبحاث، لأن الممولين غالباً يسعون إلى الحصول على شيء مبتكر، لذا عليكم الاطلاع على الدراسات السابقة التي تم نشرها بتأني، فكروا في البحث عن عدة مصطلحات (كلمات مفتاحية) للبحث عن هذه الدراسات، لا تكتفوا بالمصطلحات التي تتبادر إلى ذهنكم في البداية،



تحديد الفكرة البحثية الجديدة التي ستقدمونها

- تأكدوا بأنكم على دراية بآخر الأوراق والدراسات التي تم نشرها مؤخراً، يمكنكم استخدام جوجل سكولار (أو محركات البحث الأكاديمية الأخرى) للبحث عن هذه الدراسات.

- هناك العديد من دور النشر العالمية ومحركات البحث الأكاديمية التي تساعدكم في الوصول إلى هذه الأوراق. مثل فرانسيس وتايلور ، جستور ، الزيفير ، سبرنغر ، ScienceDirect ، BASE... ، Semantic Scholar ، Infotopia



Google Scholar



ULTIMATE GUIDE

تحديد الفكرة البحثية الجديدة التي ستقدمونها



- تأكدوا أن بحثكم قابل للتطبيق على المستوى العالمي ما يسعى إليه الممولين هو الأفكار القابلة للتطبيق في مناطق متعددة من العالم ، و اذا اخترتم منطقة معينة لتطبيق الدراسة عليها مثل سوريا عليكم تبرير ذلك.
- قد تكون سوريا ملائمة لإجراء بحث معين أو تطبيق فكرة معينة لكن عليكم تبرير ذلك لماذا اخترتم هذه المنطقة وأن تشرحوا لماذا هذا الموقع المحدد سيكون ملائم لإجراء الدراسة وأن النتائج التي ستخرج ستكون ملائمة للتطبيق في مناطق أخرى.



انتقاء فكرة بحثية مميزة ومبتكرة ،
يجب أن تظهروا أنها قابلة للتطبيق
على نطاق واسع أيضاً



إذا كان البحث يتناول منطقة أو
نطاق محدد للغاية ولا يمكن تطبيقه
على أماكن أخرى سيعطى علامة
منخفضة في التقييم.

خلاصة الخطوة الأولى؟

الإطار العام لأي مشروع بحثي



الإجابات على الأسئلة الأربعة التالية تشكل الإطار العام لأي مشروع بحثي:

- **ماذا ستفعل؟** موضوع البحث الخاص بك .
- **لماذا ستفعل ذلك؟** سبب إجراء هذا البحث من حيث كونه ضروريا او مثيرا للاهتمام (مشكلة البحث، أهميته، أهدافه.....)
- **كيف ستفعل ذلك؟** طرق البحث التي سوف يتم استخدامها لتنفيذ المشروع.
- **متى ستفعل ذلك؟** برنامج العمل.

ما هي الخطوة الثانية؟

بناء خطة للمقترح البحثي



١. تحقق من المواعيد النهائية.

٢. وضع جدول يتضمن تحديد:

- المتعاونون/ أعضاء الفريق
- خطابات الدعم/ من ذوي المكانة البارزة
- موافقة رئيس القسم/ إن كانت مطلوبة
- فريق تقدير التكاليف/الموازنة التقديرية
- المراجعة الداخلية/ من قبل الزملاء في العمل، أحياناً إجبارية في بعض الجامعات.

ما هي الخطوة الثانية؟

بناء خطة للمقترح البحثي

الخلاصة

- هناك الكثير من العناصر التي يتوجب عليكم أخذها بعين الاعتبار خلال التخطيط لتقديم المقترح البحثي .
- لذلك تأكدوا من تدوين كافة التفاصيل وبإمكانكم الاستعانة بمخطط غانت لتنظيم العمل.



الأقسام الرئيسية في الاقتراح البحثي

المسوغ/المبرر المنطقي



- كافة المقترحات البحثية تتألف من عدة اقسام، لكن هناك قسمين في كافة المقترحات البحثية يجب التركيز عليهما وهما المنهجية والمبرر/المسوغ المنطقي.
- بالنسبة للمسوغ المنطقي ، النصيحة اثناء اعداد هذا القسم افترضوا أن الشخص الذي سيقراً المقترح ليس لديه أي معرفة مسبقة بمجال تخصصكم او بمجال المقترح، طبعاً يؤمل ان يتم تحكيم مقترحكم من قبل شخص متخصص في هذا المجال. لكن قد لا يكون الامر كذلك ، أحيانا يصعب على الممولين ان يجدوا محكمين ملائمين لمراجعة المقترحات البحثية ، لذلك تأكدوا انكم تعرضون المسوغ المنطقي بطريقة واضحة للغاية

الأقسام الرئيسية في الاقتراح البحثي

المسوغ المنطقي



- فكروا بما هي أبرز المعلومات والمصطلحات التي تبرز أهمية هذا المقترح ، قد تكون هذه المعلومات عبارة عن إحصائيات تبرر أهمية الموضوع، وحاولوا أن تعرضوا ذلك بإيجاز قدر الإمكان. وقد يكفي بإحصائية أو اثنتين لإبراز أهمية موضوع معين ولا يلزم ادراج ٥ أو ٦ إحصائيات.
- تأكدوا أنكم تشرحون هذا المسوغ المنطقي خطوة بخطوة. بدءا من عرض أهمية مشكلة البحث، وصولا إلى القسم المعين أو المساحة المعينة التي ستركزون بحثكم عليها. لا تتخطوا هذه الأمور وهنا تبرز أهمية ان تعرضوا عملكم على شخص اخر ليس من نفس الاختصاص

الأقسام الرئيسية في الاقتراح البحثي

قسم المنهجية



- يجب أن تكونوا دقيقين في عرض قسم المقاربة المنهجية.
- ما هي المنهجية التي ستتبعونها في البحث.
- النصيحة أن تقوموا بعرض ذلك بإيجاز قدر الإمكان.
- قوموا بتوصيف كل خطوة لكل بإيجاز، على سبيل المثال يجب ان تشرحوا كيف ستقومون بانتقاء العينة، ما هي المعايير التي على أساسها تختارون أو تقصون شخص معين من العينة ، ما هو حجم العينة ولماذا؟ وطريقة الوصول إلى المشاركين في العينة.

الأقسام الرئيسية في الاقتراح البحثي

قسم المنهجية

- يجب ان تشرحوا الخطوات الأساسية التي ستقومون بها، وكذلك عليكم ان تشرحوا كيف ستقومون بتحليل البيانات، هل ستقومون بتطبيق اختبارات إحصائية معينة؟ او ستستخدمون أدوات معينة لتحليل البيانات النوعية! وهذا الامر ينطبق على كافة أنواع الأبحاث أيا كانت. سواء كانت دراسة نموذج معين /دراسة حالة، او دراسة في المختبر أو دراسة ذات بعد مرتبط بعلم الاجتماع ،



الأقسام الرئيسية في الاقتراح البحثي

قسم المنهجية

- لنفترض أنكم تخططون لإجراء بعض المقابلات ، عليكم أن تحددوا مع من هذه المقابلات وكم مقابلة ولماذا اخترتم هؤلاء الأشخاص وكيف ستحللون البيانات .

- أيًا كانت منهجيتكم يجب عرضها بشكل دقيق وموجز. تقديم هذه المنهجية بدقة هو ما يساعد الممولين على اختيار بحثكم واقناعهم ، وان لديكم القدرة على إجراء ذلك ضمن الوقت والميزانية المتاحة وانكم فكرتم بأية مخاطر ويكون عادة التعبير عن هذه النقاط ضمن عدد الكلمات المتاح لهذا القسم تحديا كبيرا



الأقسام الرئيسية في الاقتراح البحثي

قسم المنهجية



- لذلك فإن المقترح البحثي الذي يحتوي على عدد كبير من الكلمات يتجاوز الحدود المحددة من قبل الممولين فإن ذلك يعني ان مقترحكم غالبا سيرفض. ومن المؤسف ان يرفض مقترح لسبب مثل هذا !

يجب التقيد بعدد الصفحات المطلوبة لا تقوموا بخطوات احتيالية لزيادة أو

انقاص عدد الصفحات

PAGE LIMITS



الأقسام الرئيسية في الاقتراح البحثي

الأقسام الأخرى

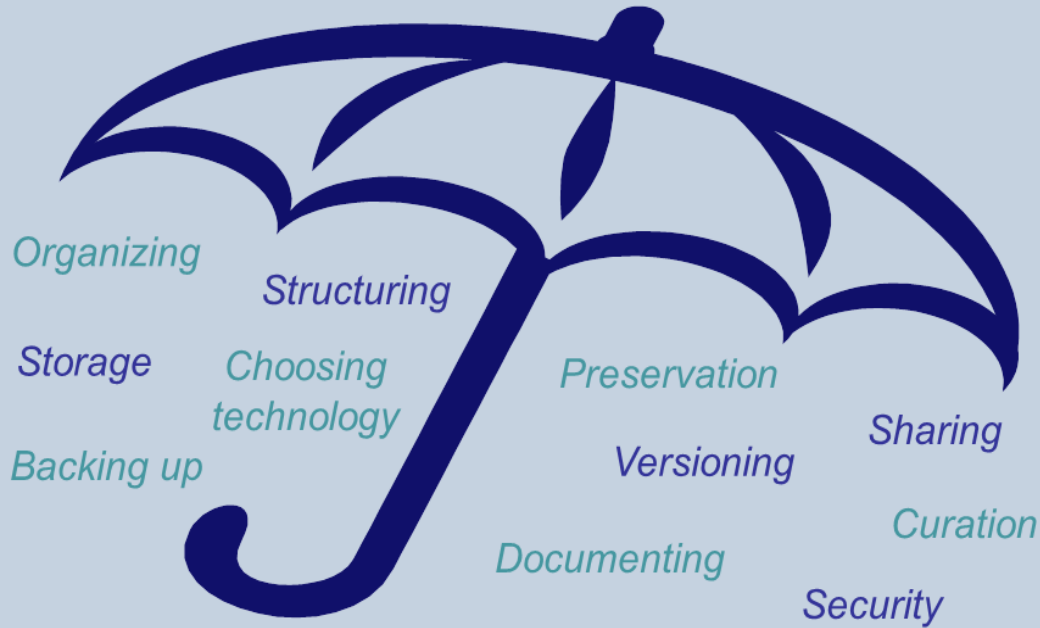


- دفاع الحالة.
- المسوغ المنطقي .
- الأهداف.
- المنهجية.
- وضع ملخص.
- وضع ميزانية
- تبرير الميزانية.
- بيان تنسيق المشروع/
- تنسيق العمل بين الشركاء
- في المشاريع الكبيرة.
- خطابات الدعم .
- بيان الجندر/يتحدث عن
- التوازن الجندي ضمن
- المشروع وكيف يؤثر على
- النساء.
- مسارات التأثير.

الأقسام الرئيسية في الاقتراح البحثي

الأقسام الأخرى

What is research data management?



- الفرضيات
- المتغيرات
- الجدول الزمني.
- السير الذاتية للفريق
- نموذج الأبعاد الأخلاقية.
- نموذج تقييم مخاطر التطبيق.
- خطة حماية البيانات.

الأقسام الرئيسية في الاقتراح البحثي

الأقسام الأخرى



• يجب تبرير كل بند في الميزانية، ووضع رسالة تنسيق في حال كان المشروع ضخماً، توضحون من خلال هذه الرسالة كيف سيتم التعامل بين مختلف الشركاء (توزيع العمل)، وكل متى سكون لديكم اجتماعات مشتركة، وكيف ستقومون بحل أي خلافات قد تنشأ، قد يلزمكم رسائل داعمة من المعنيين في هذا المجال، او من رئاسة القسم، وكذلك سيلزم السير الذاتية لفريق البحث، وكتابة ملخص بلغة مفهومة للعموم،

الأقسام الرئيسية في الاقتراح البحثي

الأقسام الأخرى



وقد يلزم أن ترفقوا بيان للجندره يتضمن ان احتياجات النساء او تمثيلهن قد تم في مشروعكم، ويلزم ان تكتبوا عن الأثر المحتمل لبحثكم. كيف سيؤثر على أبناء بلدكم او أبناء المنطقة التي تعملون فيها كيف سيؤثر على الثقافة او المجتمع او الاقتصاد ، يجب ان تشرحوا كيف ستقومون بتحقيق هذا الأثر ، وكيف ستقومون بنشر نتائج بحثكم على الساحة الاكاديمية ، والى الجهات الأخرى التي يمكن ان تستفيد من نتائج بحثكم، سواء من العاملين في هذا المجال او الحكومات او المنظمات غير الحكومية .

الأقسام الرئيسية في الاقتراح البحثي

الأقسام الأخرى



- بعض الطلبات حالياً تشترط أن يكون هناك نظرية تغيير ، بمعنى أن تعرضوا ما هي التغيرات التي يحتمل أن يتسبب بها مشروعكم وكيف تحقيق ذلك.
- هناك أحياناً يشترط التعاون بين الباحثين لقبول التقديم يجب قراءة الإعلان أحياناً يكون تعدد الاختصاصات شرط من قبل الممول ، لذلك يجب ان تعملوا مع اشخاص من خارج اختصاصكم وان تجدوا طريقة للتفاهم.

ما الذي ستفعلونه حين تحصلون على تقييم لمشروعكم؟



- قد يكون لديكم فرصة للرد على هذا التقييم خاصة إذا جاء بالرفض، إذا اتاحت لكم الفرصة فعليكم التعامل معها بعناية وتآني شديد وينصح أن تنتظروا ليوم أو يومين وأن تقوموا بالرد على النقاط التي اثارها المحكم كل على حدة واقروا إذا كان رأي المحكم على حق وحين يكون التقييم في موضعه. وأن تأخذوا هذا الأمر بعين الاعتبار لتحسين مقترحكم ولا تقوموا بدحض كل شيء والتتويه إلى النقاط الإيجابية التي أثنى عليها المحكم والتعلم في المرات القادمة .

ما الذي ستفعلونه حين تحصلون على تقييم لمشروعكم؟



- اذا كان الرد قطعيا وليس بإمكانكم الرد فسيكون أمامكم فرصة للاستفادة من تعليقات المحكمين وأن تعودوا إلى قراءة التعليقات بعد عدة أيام بعد أخذ قسط من الراحة ، يجب أن تدركوا أن المحكمين ليسوا أغبياء قد تكونوا لم توضحوا نقطة معينة حتى وأن ظننتم ذلك وأن تأخذوا التعليقات بعين الاعتبار لتحسين مقترحاتكم في المستقبل.

الأخطاء الأكثر شيوعًا في كتابة اقتراح البحث



- لا تعتمد جودة اقتراح البحث الخاص بك فقط على جودة مفهومك للدراسة البحثية المقترحة ولكن أيضًا على جودة كتابة اقتراحك.
- قد يواجه اقتراح بحث لائق نوعًا ما خطر الرفض التام لسبب بسيط هو أن الاقتراح مكتوب بشكل سيء. هذا مهم جدًا لقد واجهت شخصيًا العديد من المقترحات البحثية التي تحتوي على أخطاء نحوية خطيرة حتى في السطر الأول من النص. أي اقتراح بحثي مكتوب جيدًا و متماسك و مقنع يؤتي ثماره.

الأخطاء الأكثر شيوعًا في كتابة اقتراح البحث

١. فقدان التركيز مع الكثير من التخبط دون أن يكون لديك شعور واضح بالاتجاه.
٢. عدم القدرة على توفير سياق مناسب لتأطير سؤال البحث.
٣. الفشل في تحديد حدود الدراسة البحثية المقترحة وبالتالي الانحراف عن الخطوط العريضة لمقترح البحث.
٤. عدم الاستشهاد بالدراسات المهمة، وعدم الإشارة إلى المؤلفين الرئيسيين في التخصص ذي الصلة.
٥. عدم التقديم الدقيق للإطار النظري أو المفاهيمي الذي تقوم عليه الدراسة البحثية المقترحة.



الأخطاء الأكثر شيوعًا في كتابة اقتراح البحث



٦. عدم الاستمرار في التركيز على سؤال البحث.
٧. عدم تطوير حجة متماسكة ومقنعة للدراسة البحثية المقترحة.
٨. ألا يكون طويلًا جدًا أو قصيرًا جدًا.
٩. في بعض الأحيان يتم ذكر الكثير من التفاصيل حول القضايا التافهة ، ولكن لا توجد تفاصيل كافية حول القضايا المهمة.
١٠. الكتابة السيئة والفشل في اتباع خطوات اقتراح البحث أو تنسيق اقتراح البحث .

نصائح عامة خلال الكتابة



- استخدم اللغة الأكاديمية وتجنب التعبيرات العامية.
- التدقيق والمراجعة: راجع مقالتك بحثًا عن الأخطاء النحوية وعلامات الترقيم والأخطاء الإملائية.
- طلب التعليقات: احصل على تعليقات من أستاذك أو مراجع لغوي متخصص.

الخاتمة



- بغض النظر عن مستواك التعليمي ، وبغض النظر عن مجال البحث الذي اخترته وبغض النظر عن المنهجية التي اخترتها ، يجب أن يعالج أي اقتراح بحثي مكتوب جيداً الأسئلة الثلاثة التالية المهمة:
- ماذا ستفعل؟ موضوع البحث الخاص بك .
- لماذا ستفعل ذلك؟ سبب إجراء هذا البحث من حيث كونه ضرورياً او مثيراً للاهتمام (مشكلة البحث، أهميته، أهدافه.....)
- كيف ستفعل ذلك؟ طرق البحث التي سوف يتم استخدامها لتنفيذ المشروع.

Thank You



LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/wissamaldienaloklah/>



Twitter

@w_aloklah



Email

waloklah@gmail.com



Phone

+905395226722

